

Vous êtes **commerçant, artisan ou entrepreneur du secteur des services**

Vous êtes inscrit **au répertoire des métiers ou au registre du commerce et des sociétés**

Vous êtes **installé au centre-ville\***

Votre chiffre d'affaires n'excède pas **1 million d'euros HT par an**

**ALORS VOUS ÊTES PEUT-ÊTRE ÉLIGIBLE AU FISAC !**

Vous souhaitez engager des travaux de rénovation ou de modernisation : devanture, enseigne, aménagement de terrasse, pose de stores-bannes... Vous souhaitez moderniser vos équipements en utilisant de nouvelles technologies numériques (vitrine interactive...). Sachant que le montant éligible est compris entre 3 000 et 30 000 euros HT et que la subvention éventuelle sera prise en charge à 50 % par l'État et à 50 % par la ville.

**LE FISAC, EN 5 ÉTAPES :**

**1**

**RDV** au guichet unique des commerçants et des artisans de la ville de Dijon, 11 rue Victor-Dumay, ou contactez «allo mairie pro» : **0 800 21 30 21** ou [allomairiepro@ville-dijon.fr](mailto:allomairiepro@ville-dijon.fr).

**2**

**Constituez votre dossier.** Il vous est demandé de remplir un dossier et de fournir des documents (devis détaillés, copie d'inscription au répertoire des métiers ou au registre du commerce, dernier bilan, demande de déclaration préalable ou d'autorisation de travaux)

**3**

**Votre dossier est examiné** par les services de la ville

**4**

**Vous recevez un courrier** vous notifiant que votre demande est acceptée

**5**

**Le versement de la subvention** intervient à l'issue des travaux, après vérification effectuée sur place, et sur présentation des factures.

**LE RÈGLEMENT NATIONAL NE NOUS PERMET PAS D'ACCOMPAGNER FINANCIÈREMENT :**

Les pharmacies • Les professions libérales • Les banques et assurances • Les activités liées au tourisme • Les restaurants gastronomiques

\*Périmètre consultable au service commerce de la ville



## Vos contacts

**MALIKA GHORZI**

Animatrice Fisac au service commerce de la ville de Dijon  
03 80 74 52 75  
[mghorzi@ville-dijon.fr](mailto:mghorzi@ville-dijon.fr)

**CORINNE MOSER**

Conseillère charte qualité au service commerce de la ville de Dijon  
03 80 74 56 83  
[cmoser@ville-dijon.fr](mailto:cmoser@ville-dijon.fr)



FISAC DIJON CENTRE-VILLE  
*Un programme*  
**d'aides** pour  
**dynamiser**  
votre  
**commerce**





# Le de ville est une pour chance Dijon



PAR **FRANÇOIS REBSAMEN**  
MAIRE DE DIJON  
PRÉSIDENT DU GRAND DIJON

Le centre-ville de Dijon est le plus grand espace commercial à ciel ouvert de Bourgogne. Bénéficiant d'une double labellisation de l'Unesco, le cœur de notre ville d'art et d'histoire constitue un écrin de toute beauté pour une activité commerçante et artisanale vivante. C'est une chance exceptionnelle pour notre capitale régionale : loin d'être un espace muséifié, Dijon cœur de ville est tout à la fois un lieu de shopping, de flânerie, de tourisme, de culture, de gastronomie, de rencontres...

C'est la multiplicité de ses facettes qui font la richesse de notre centre-ville. La ville de Dijon soutient fortement le cœur de ville par un programme d'investissement considérable : la piétonisation des artères marchandes, la rénovation du musée des Beaux-arts, la transformation des grandes places...

Mais elle apporte également son soutien aux commerçants à travers des actions visant à renforcer la notoriété, l'attractivité, l'accessibilité et le dynamisme du cœur de ville. Je salue ici l'action de Danielle Juban, adjointe déléguée au commerce, à l'artisanat et à l'attractivité, qui, à vos côtés et à votre écoute, est une élue disponible et engagée au quotidien.

Par le biais de ce Fisac, l'un des tout derniers octroyés par l'État, ce qui prouve combien celui-ci nous accorde sa confiance, les pouvoirs publics se mobilisent pour développer l'activité commerciale et artisanale.

## Un Fisac pour Dijon de ville

**Le fonds d'intervention pour les services, pour l'artisanat et pour le commerce (Fisac) est un dispositif permettant à l'État de soutenir financièrement des actions de dynamisation du commerce et de l'artisanat par le biais d'aides attribuées aux collectivités ou aux entreprises.**

Le Fisac avait été mobilisé à Dijon une première fois, entre 2010 et 2012, afin de soutenir l'activité commerciale pendant le chantier de construction du tramway.

Aujourd'hui, un nouveau programme est engagé en concertation avec les acteurs économiques. Une vingtaine de fiches actions ont été rédigées, qui vont se traduire par l'engagement

de plus d'un million d'euros dans l'économie locale, par l'État, par la ville de Dijon et par leurs partenaires. Une somme injectée dans des actions en faveur du commerce et de l'artisanat au centre-ville de Dijon.

Fin 2013, une grande enquête avait été réalisée pour connaître vos attentes, vos actions prioritaires, ce Fisac a été élaboré avec vos conclusions.

« La revitalisation commerciale dans les centres-villes est une priorité du gouvernement. Nous devons avoir la volonté politique de mener un véritable projet de ville avec des commerces de proximité attractifs et diversifiés qui répondent aux attentes des habitants et qui créent de la valeur pour nos territoires.

**La bataille pour l'emploi passe aussi par le développement du commerce de proximité. »**



**MARTINE PINVILLE**

Secrétaire d'État chargée du commerce, de l'artisanat, de la consommation et de l'économie sociale et solidaire



### 1 RENDRE L'OFFRE ET LES PRATIQUES COMMERCIALES PLUS ATTRACTIVES

Le Fisac va vous permettre de rénover vos vitrines, vos devantures, vos enseignes, vos terrasses et d'implanter de nouveaux concepts commerciaux de manière à renforcer la capacité de séduction du cœur de ville.



### 2 DÉVELOPPER LE RAYONNEMENT DU COMMERCE DE CENTRE-VILLE

Les actions visant à animer le cœur de ville, à engager des opérations de communication, à mettre en œuvre des actions de séduction utilisant les nouvelles technologies ou des initiatives destinées à fidéliser la clientèle pourront bénéficier du soutien du Fisac.



### 3 INVESTIR POUR L'AVENIR

Financer des travaux pour favoriser l'accessibilité des boutiques ou pour améliorer le confort des halles fait partie des opérations susceptibles d'être financées dans le cadre du Fisac.

#### Exemples d'actions



- Création d'un événement «**centre-ville connecté**»
- Campagnes régionales de **promotion du cœur de ville**
- Actions de **fidélisation**
- Actions **d'animation**
- Accompagnement à **l'amélioration des vitrines**
- Édition **d'une plaquette séduction** pour convaincre les enseignes de s'installer au centre-ville