

Depuis 2014, l'embellissement de la ville a son nom : LABEL VILLE. Pour la troisième année, les trophées LABEL VILLE sont attribués aux acteurs qui s'engagent à embellir le centre-ville de Dijon. Le jury, qui s'est réuni le 25 mai dernier, est composé de commerçants, de professionnels d'agencement de vitrines, de décorateurs, d'associations, d'élus, de techniciens et d'architectes. Le travail de 19 participants a été honoré parmi 72 candidats.

Les lauréats 2016 sont...

LAURÉATS VITRINES (sur 25 candidatures)

1^{er} PRIX



▪ **Hermès**
6, place Grangier

Après 4 mois de travaux, la boutique de luxe Hermès a rouvert ses portes, agrandie et rénovée. Elle s'est refait une beauté.

2^e PRIX



▪ **Atelier Pétula Green**
rue Monge

Boutique-atelier où adultes et enfants peuvent s'initier aux arts plastiques, prendre des cours de couture ou fêter un anniversaire.

3^e PRIX



▪ **Franck Berthier**
Place Jean-Macé

La boutique de prêt-à-porter haut de gamme située sur la place Jean-Macé propose un concept multimarques.

4^e PRIX



▪ **Sam et les Lutins**
6, rue Charrie

Cette jolie boutique indépendante pour enfants et futurs mamans propose des jouets originaux mais aussi toute la décoration pour une chambre d'enfant.

5^e PRIX

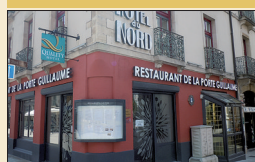


▪ **Aux travailleurs Réunis**
32, rue du Bourg

La vitrine est entièrement réalisée avec les équipements nécessaires aux nombreux corps de métiers. Ici, un couple de jardinier est mis à l'honneur.

LAURÉATS DEVANTURES ET ENSEIGNES (sur 38 candidatures)

1^{er} PRIX



▪ **Restaurant de la Porte Guillaume**
2, rue de la Liberté

Cet hôtel-restaurant situé au cœur de Dijon depuis plus de 150 ans, vient de faire peau neuve.

2^e PRIX



▪ **Noir Animal**
18, rue Verrerie

C'est une boutique de bijoux et d'accessoires dans un cabinet de curiosités, située rue Verrerie.

3^e PRIX ex-aequo



▪ **Le Palais Dit Vin**
74, rue Monge

C'est un restaurant discret qui propose une cuisine 100% maison, avec des produits locaux dans un cadre authentique.



▪ **Chapellerie Bruyas**
65, rue des Godrans

C'est une institution dijonnaise ouverte depuis 1811 rue des Godrans, pour tous les adeptes du chapeau, de toutes formes et de toutes matières.

4^e PRIX



▪ **L'Impressionniste**
6, rue Bannelier

Installé depuis peu autour des halles rue Bannelier, le chef étoilé Jérôme Brochet se positionne entre la grande cuisine et la brasserie.

5^e PRIX



▪ **Bibovino**
33, rue des Godrans

C'est un commerce dédié aux vins conditionnés en « bib » (Bag in Box), qui a ouvert ses portes rue des Godrans.

LAURÉATS FAÇADES (sur 9 candidatures)

1^{er} PRIX



▪ **Brochettes et Cie**
18, rue Odebert

Le nouveau restaurant autour des halles où « tout se pique, tout se broche » s'est installé à la place de l'ancienne brasserie.

2^e PRIX



▪ **Brice**
31, rue de la Liberté

La boutique de prêt-à-porter masculin Brice s'est réinstallée sur deux niveaux, à l'angle de la rue de la Liberté et de la rue du Château.

3^e PRIX



▪ **Swarovski**
82, rue de la Liberté

Cette boutique s'est réapproprié la devanture en habillant le sas ouvert de l'ancien commerce et en revalorisant les arcades de la rue.

4^e PRIX



▪ **Shifty - Board Shop**
2, rue des Perrières

C'est une boutique située rue des Perrières, un lieu unique en son genre, entièrement dédié à la planche à roulettes, au « skateboard ».

5^e PRIX



▪ **Hôtel des Ducs**
5, rue Lamonnaye

Cet hôtel situé à deux pas de l'Hôtel de Ville, à côté du Grand Théâtre, rue Lamonnaye, a été entièrement rénové.

PRIX D'HONNEUR

Prix d'Honneur Pour les vitrines et devantures décorées chaque saison



▪ **Fabrice Gillotte**
18, rue Odebert

Meilleur Ouvrier de France chocolatier-confiseur, Fabrice Gillotte ne cesse d'innover dans ses mises en scène pour présenter ses produits.

La devanture se transforme en décor de théâtre éphémère et devient le prolongement de la vitrine, comme si elle débordait.

Cette année, à l'occasion de Pâques, le chocolatier a laissé une nouvelle fois libre cours à sa créativité sur le thème d'Alice au pays des merveilles. Œufs, champignons, fleurs en chocolat entourent la petite fille et sa chenille et créent un monde coloré et féérique.

Prix d'Honneur Pour la mise en lumière



▪ **Hôtel La Cloche**
14, Place Darcy

18 mois de travaux ont été nécessaires pour moderniser, agrandir et rénover cet hôtel place Darcy. De conception classique, les façades sont inscrites aux M.H. depuis 1975.

Les 5 niveaux, traités en pierre de taille et rythmés par de grandes fenêtres ont été entièrement nettoyés. Chaque baie dispose d'un balcon en feronnerie qui a été repeint; les cloches du premier étage ont ainsi retrouvé leurs dorures.

Les façades ont été mises en lumière par le concepteur lumière Alain Guillot : un éclairage par leds sublime le rythme répétitif de la façade par différentes mises en scène suivant les saisons et les événements. "La magie de la lumière qui réveille et révèle l'architecture et le patrimoine".

Prix d'Honneur Pour l'ensemble du bâtiment



▪ **La Poste**
Place Grangier

C'est un bâtiment monumental de style classique construit en 1909 sur la place Grangier et dont les façades et la toiture sont inscrites aux M.H. depuis 1975.

Entièrement nettoyées, les façades ont retrouvé leur grandeur.

Les sculptures du jour et de la nuit de Jules Gascq encadrant l'horloge ont été rénovées et le riche décor en mosaïque polychrome qui souligne le toit, ravivé.

Les larges baies du rez-de-chaussée abritant le bureau de poste ont été habillées de menuiseries métalliques de couleur gris foncé apportant un cachet de modernité et s'intégrant parfaitement, et en toute discrétion, dans ce bâtiment remarquable.

Prix d'Honneur Particulier pour l'architecte des bâtiments de France



▪ **M. Olivier Curt**
(Remis par Nathalie Koenders, première adjointe)

Dans le secteur sauvegardé, le travail se fait en excellente collaboration avec l'architecte des Bâtiments de France.

Olivier Curt est né en 1972 – chef de service territorial de l'architecture et du patrimoine, entré dans le corps en 2004. Echanges, dialogue, préparation en amont des dossiers, rendent le travail de M. Curt efficace et pertinent.

L'ABF poursuit le même objectif que les commerçants : la visibilité de leur activité tout en préservant l'harmonie des villes.