

# CHARTRE QUALITÉ LABEL VILLE

OCCUPATION DU DOMAINE PUBLIC  
À USAGE COMMERCIAL

2016  
2019



# Label VILLE

Rendre plus belle la ville de Dijon





À Dijon, et cela n'a jamais été aussi tangible, les commerces, les cafés et les restaurants contribuent à la qualité de vie, au dynamisme économique du territoire et à la création d'emplois non délocalisables. Les terrasses et les étals animent un espace public désormais rénové, avec des aménagements menés ces dernières années, et tout dernièrement dans les rues Piron, Charrue et place des Cordeliers, qui accordent une place plus large et plus juste aux piétons et aux cyclistes.

Dans un secteur sauvegardé aujourd'hui inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco au titre des Climats du vignoble de Bourgogne, les commerçants dijonnais ont un rôle majeur à jouer. Dès 2013, la ville de Dijon et l'Umih Côte-d'Or ont élaboré un accord gagnant-gagnant, définissant les bonnes pratiques permettant de proposer aux passants et aux riverains un cœur de ville

aussi beau que fonctionnel. Une terrasse bien tenue, un trottoir respecté, des mobiliers et des enseignes de qualité contribuent en effet à la beauté de notre ville, espace historique préservé que viennent admirer les touristes du monde entier !

Trois ans après la sortie d'une première charte de qualité, la ville et l'Umih rééditent un document actualisé, plus souple d'usage pour les professionnels, qui, sous le joli nom de « Label Ville », va contribuer à renforcer encore l'attractivité d'une capitale régionale en plein essor.

**François Rebsamen,**  
**Maire de Dijon, Président du Grand Dijon**

La belle Ville,  
Il était une fois, une ville endormie dont le charme méconnu cachait une véritable joie de vivre et une capacité extraordinaire à se métamorphoser. Année après année son réveil se confirme, son extraordinaire potentiel prend forme et toute sa richesse se révèle.

Nul doute que Dijon saura attirer encore plus de touristes, curieux de découvrir le mystère de ses cours, jardins, parcs, de ses musées, de son histoire, de ses terrasses ensoleillées, de ses restaurants qui se disputent « la meilleure assiette » ou « la meilleure bouteille d'Aligoté de Chardonnay, ou Pinot noir ».

Sans les efforts consentis par les professionnels du Tourisme associés aux représentants de la ville, rien ne serait possible.

Il nous faut donc continuer à investir dans notre Capitale régionale, toute la passion dont nous sommes capables pour la rendre encore plus attractive, encore plus belle.

**Patrick Jacquier,**  
**Président Général de l'Umih Côte-d'Or**

Shop in Dijon, La Fédé du Commerce, met toutes ses forces en action pour valoriser le centre-ville de Dijon, le plus grand espace commercial à ciel ouvert de Bourgogne, en étant au plus proche des commerçants, en animant ses rues pour y amener du flux et que ce flux se transforme en achat.

Le chaland doit pouvoir se balader dans Dijon cœur de Ville et consommer sans être systématiquement obligé de slalomer entre les panneaux publicitaires mal positionnés, sans être choqué par un manque d'homogénéité visuelle au niveau des aménagements extérieurs des commerces, comme les terrasses de café ou de restaurant...

La Charte Label Ville va exactement dans ce sens : harmoniser et valoriser notre cœur de ville. Notre Centre Historique a été classé au Patrimoine Mondial de l'Unesco, alors nous tous, commerçants et artisans faisons en sorte de le respecter ainsi que le chaland.

Adhérer et appliquer la charte Label Ville c'est faire en sorte que notre Centre-Ville soit plus beau, voire LE plus beau.  
Dijon Centre-Ville, le shopping autrement !

**Denis Favier,**  
**Président de Shop in Dijon, Fédération des Commerçants Artisans Dijonnais**



# SOMMAIRE

Label Ville .....	5
Les règles en matière d'aménagement de commerces.....	6
Carte des zones des prescriptions .....	7
Les bénéficiaires.....	8
Fiche 1 / les terrasses .....	10
Fiche 2 / les stores bannes.....	12
Fiche 3 / les parasols .....	14
Fiche 4 / le mobilier : tables et sièges .....	16
Fiche 5 / les séparateurs .....	18
Fiche 6 / les paravents.....	20
Fiche 7 / les chevalets, oriflammes et kakémonos .....	22
Fiche 8 / les porte-menu, ardoises, panneaux, vitrines murales .....	24
Fiche 9 / les pots et jardinières.....	26
Fiche 10 / les accessoires sur terrasse .....	28
Fiche 11 / l'éclairage, le chauffage, la sonorisation .....	29
Fiche 12 / les étalages .....	30
Fiche 13 / les enseignes .....	32
Fiche 14 / les devantures et façades .....	34
Fiche 15 / les licences et débits de boissons.....	36
Formalités pour la création ou la reprise d'un commerce .....	38
Un guichet unique des commerçants et artisans .....	40
Nuancier .....	41

## MODE D'EMPLOI

Les 15 fiches de ce document (pages 10 à 36) rappellent les principales prescriptions applicables sur tout le territoire de la ville de Dijon. Mais des prescriptions supplémentaires concernent les commerçants installés dans le secteur sauvegardé et/ou dans certains secteurs particuliers.

Un commerçant installé place de la Libération, par exemple, doit respecter les règles générales auxquelles s'ajoutent celles en vigueur dans le secteur sauvegardé, auxquelles ajoutent également, le cas échéant, celles spécifiques à la place de la Libération.

# L'EMBELLISSEMENT DE LA VILLE A SON LABEL



Pour encourager les commerçants qui œuvrent à l'embellissement de la cité, la Ville de Dijon récompense les plus belles devantures, enseignes, vitrines et façades par des trophées « Label Ville ».

Depuis 2014, un jury d'élus et de professionnels récompense 15 gagnants lors d'une cérémonie au cours de laquelle François Rebsamen, Maire de Dijon, Danielle Juban, Adjointe déléguée à l'attractivité, au commerce et à l'artisanat et Christine Martin, Adjointe déléguée à la culture, à l'animation, aux festivals et au quartier Maladière-Drapeau-Clémenceau, remettent les différents trophées.

L'attractivité des commerces se fait par l'attractivité des façades, devantures, enseignes et vitrines.

Ce label permet de sensibiliser les commerçants à la valorisation du cœur de ville et leur apporte un plus pour leur image et leur notoriété.

Le trophée, l'ours de l'artiste contemporain Richard Di Rosa, est un clin d'œil à l'ours de François Pompon se trouvant dans le parc Darcy.

Pour participer, les commerçants sont invités à déposer, chaque année, leur candidature au service Commerce de la ville de Dijon.



**Voilà une belle occasion de faire découvrir à tous les dijonnais son commerce et tenter de décrocher le titre !**



# LES RÈGLES EN MATIÈRE D'AMÉNAGEMENT DE COMMERCES

## Quelles sont les règles liées à la préservation du patrimoine ?

Le secteur sauvegardé est une zone urbaine protégée par des règles particulières en raison de son caractère historique, esthétique ou de nature à justifier la conservation, la restauration et la mise en valeur de tout ou partie d'un ensemble immobilier, bâti ou non. Celui de Dijon, qui s'étend sur près de 100 hectares au cœur de la ville, est l'un des plus vastes de France. L'accord de l'architecte des bâtiments de France y est requis avant toute décision.

Dans ce guide, les « secteurs particuliers » désignent des sites sur lesquels la configuration, l'architecture ou les aménagements publics réalisés justifient des prescriptions spécifiques.

## Terrasses : quelles sont les règles de bonne conduite ?

### ► Partage de l'espace public avec les autres usagers

Le commerçant doit se conformer au strict respect des limites autorisées, qu'elles soient matérialisées au sol ou non, en situation d'exploitation, c'est-à-dire en tenant compte de l'occupation des chaises autour des tables par la clientèle.

Tout mobilier (parasol déployé, porte-menus, séparateurs, jardinières, piètements...) doit être contenu dans l'emprise.

Le commerçant veillera à faciliter la circulation et l'accès des personnes à mobilité réduite ou malvoyantes.

Il sera attentif à la constante propreté des espaces mis à disposition.

### ► Ordre et tranquillité publique

Le commerçant doit engager sa clientèle à limiter le bruit, particulièrement en soirée. Il ne diffusera pas de musique à l'extérieur.

Le commerçant se doit d'être sensible à son voisinage afin de bien intégrer son commerce et est invité à tisser des liens avec les riverains.

Le respect des horaires doit être scrupuleux : la réglementation en vigueur fixe la fermeture des terrasses à minuit du dimanche soir au jeudi soir, et à 1h les vendredis et samedis soirs.

Le commerçant assure la mise en place le matin et le rangement le soir, en silence (en veillant notamment à ne pas traîner le mobilier au sol et en protégeant au besoin les pieds des chaises et des tables pour atténuer le bruit).

### ► Rappel

L'autorisation d'occupation du domaine public à usage commercial est donnée à titre précaire et révocable.

Tout manquement à cet engagement pourra entraîner des sanctions allant jusqu'à la suppression temporaire ou définitive de l'autorisation d'occupation du domaine public.



[illegible]

### ■ Rues piétonnes



## QUI SONT LES BÉNÉFICIAIRES ?

### ► BÉNÉFICIAIRES D'UNE TERRASSE

Seuls les exploitants d'établissement dont l'activité principale est de servir sur table 19 places assises minimum, à l'intérieur, des boissons, des repas ou des collations, peuvent bénéficier d'une terrasse, pour la même activité que celle exercée à l'intérieur. Le commerce doit posséder une autonomie de fonctionnement en l'absence d'autorisation d'occupation du domaine public. Les installations fixes doivent être suffisamment dimensionnées, en tenant compte de la capacité totale de l'établissement, intérieure et extérieure. Le bénéfice de cette autorisation ne les exonère pas de l'obligation de se conformer aux exigences et aux réglementations diverses, concernant la sécurité, l'accessibilité et l'hygiène notamment.

### ► BÉNÉFICIAIRES D'UN ÉTALAGE

Tout commerçant ou artisan peut bénéficier d'un étalage pour offrir à la vente les produits correspondant à l'activité exercée à l'intérieur de l'établissement, si la configuration des lieux le permet.

### ► CONDITIONS

- Être situé en rez-de-chaussée.
- Garantir un espace suffisant à la circulation piétonne : la règle est qu'un passage libre de 1,40 mètre minimum soit réservé aux piétons. Cette largeur minimale sera adaptée en fonction de la situation et du flux des piétons.
- Garantir l'accès confortable aux immeubles riverains en laissant libre 1 mètre entre les terrasses et les portes d'entrée.
- Respecter des reculs de sécurité par rapport aux circulations et au stationnement.
- Obtenir une autorisation municipale d'occuper le domaine public.

## QUELLES SONT LES FORMALITÉS À ACCOMPLIR ?

De manière générale, toute installation et tous travaux sont soumis à réglementation ou à autorisation. Toute occupation du domaine public doit faire l'objet d'une autorisation et peut générer le paiement d'une redevance.

- Pour toute installation sur le domaine public, il est nécessaire de faire une demande, un mois avant le début d'activité.
- Présenter un projet complet et détaillé, précisant :
  - l'activité principale de l'établissement,
  - un plan-masse situant l'établissement,
  - les aménagements, dimensions (plan, fiches, ...)
  - le nombre de tables et de chaises,
  - un extrait d'immatriculation au registre du commerce ou au répertoire des métiers récent.
- Tout changement de propriétaire, de type d'activité ou d'aménagement nécessite une nouvelle autorisation.
- Il convient de soumettre le mobilier et les divers équipements prévus au service commerce de la ville avant toute installation ou toute commande de matériel.
- Le paiement d'une redevance pour occupation du domaine public pourra être exigé en cas d'occupation sans autorisation ou de dépassement d'autorisation, sans qu'il soit mis fin à l'infraction et sans que cette redevance ne constitue un accord d'occupation. Dans tous les cas, la régularisation est exigible.



## Quels sont les textes de référence ?

Les prescriptions figurant dans ce document sont pour la plupart issues de réglementations diverses qui leur confèrent un caractère obligatoire, notamment :

- Délibérations des 29 juin 2012 et 30 septembre 2013, concernant les terrasses et étalages,
- Plan de sauvegarde et de mise en valeur du secteur sauvegardé,
- Règlement sanitaire départemental,
- Plan local d'urbanisme (PLU),
- Code de l'environnement,
- Code de l'urbanisme,
- Code du patrimoine,
- Code de la santé publique,
- Code de la route,
- Code de la voirie routière,
- Code général de la propriété des personnes publiques,

Et à partir de mi-2017 :

- R.L.P.I
- A.V.A.P.

## OÙ SE RENSEIGNER ?

### ‣ Guichet Unique

CS 73310 – 21 33 Dijon Cedex  
**03 80 74 54 53**

Ouverture du lundi au vendredi  
de 9h à 12h et de 13h30 à 17h,  
11bis rue Victor Dumay

[guichetuniquepro@ville-dijon.fr](mailto:guichetuniquepro@ville-dijon.fr)

### ‣ Allo Mairie Pro : 0 800 21 30 21 (numéro vert)

[allomairiepro@ville-dijon.fr](mailto:allomairiepro@ville-dijon.fr)

## À SAVOIR

À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2015, tous les nouveaux établissements recevant du public doivent être accessibles aux personnes handicapées.

Si votre établissement existant n'est pas en conformité, vous devez établir un Ad'AP (Agenda d'Accessibilité Programmé), qui vous permettra de programmer vos travaux sur 3 ans maximum.

Les formulaires sont disponibles au Guichet Unique.



TOUTE INSTALLATION  
OU MODIFICATION  
FAIT L'OBJET D'UNE  
DEMANDE D'AUTORISATION  
D'OCCUPATION  
DU DOMAINE PUBLIC

Les terrasses occupent une place de plus en plus importante sur le domaine public. Elles participent à part entière à l'image de la ville. C'est pourquoi l'installation d'une terrasse doit s'adapter à certaines normes en tenant compte de l'environnement qui l'entoure et doit valoriser le patrimoine architectural.

Une terrasse est au minimum composée de mobilier. Peuvent ensuite s'ajouter des protections solaires type stores ou parasols, des protections contre le vent type paravents, des séparateurs, jardinières et divers accessoires propres à ajouter du confort. Tous ces éléments déterminent la terrasse et participent à son style. **Chaque élément a sa propre réglementation.**

## ► LES DIFFÉRENTES CATÉGORIES DE TERRASSES

### Terrasses de plein air

Constituées de mobilier (fiche 4), aucun revêtement de sol n'est autorisé.

Les terrasses de plein air peuvent être abritées par des stores (fiche 2) ou des parasols (fiche 3).

Elles ne comportent aucune fermeture ni latérale ni en façade. Les séparateurs sont autorisés (fiche 5).

Possibilité de contre-terrasse (terrasse déportée à proximité immédiate) avec passage de 1,40 m ou plus, à respecter.

### Terrasses aménagées légères

Abritées comme les terrasses de plein-air, elles peuvent être closes latéralement par des parois vitrées, des paravents (fiche 6).

### Terrasses aménagées fermées

Elles sont équipées d'un plancher et/ou de paravents en façade. Elles restent facilement démontables.

### Terrasses en dur

Il s'agit de constructions de type véranda. Aucune nouvelle terrasse en dur n'est autorisée à Dijon.

### Terrasses étendues

Terrasses de plein air autorisées à des horaires précis devant un autre commerce, et avec l'accord de celui-ci, afin d'étendre la surface initiale.

### Terrasses éphémères

Terrasses non contiguës à la devanture sur une durée limitée, de Mai à Septembre inclus.

#### **Conditions :**

- Ne pas pouvoir bénéficier d'une terrasse normale.
- Ne concerne que les restaurants.
- Place disponible face à l'établissement.
- Accessibles et sécurisées.





Aménagée fermée



Plein air



Éphémère



Aménagée légère



## Prescriptions générales pour tous les commerçants

- ▶ La forme des stores et leur implantation doivent respecter la composition architecturale de la façade.
- ▶ Leur longueur ne doit pas dépasser celle de la devanture et ne pas recouvrir les portes d'entrée des immeubles.
- ▶ Les toiles et la structure doivent être de qualité professionnelle, durable.
- ▶ Tout élément détérioré ou défraîchi doit être remplacé.
- ▶ Aucune inscription ne doit figurer sur les stores. Seul le lambrequin peut comporter un texte.
- ▶ Le bas du store doit être à au moins 2,50 mètres du sol et à 0,50 mètre en arrière de l'arête du trottoir.
- ▶ Les joues latérales sont interdites, sauf pour certaines activités qui nécessitent une protection contre le soleil (chocolatier, fromager...) mais toujours sans aucune inscription.
- ▶ L'amarrage au sol est interdit.

## Prescriptions particulières

Secteur  
sauvegardé

Place de la  
République sud

Parcours du tram

- ▶ Les installations et modifications doivent être soumises à l'avis de l'architecte des bâtiments de France.
- ▶ La saillie du coffre doit être invisible sur les devantures intégrées dans l'architecture ou réduite au minimum dans les autres cas.
- ▶ Le mécanisme doit être invisible lorsque le store est fermé, les stores monoblocs sont conseillés.
- ▶ Les stores en étages ne sont acceptés que si l'activité commerciale se fait à l'étage, et sont limités à des stores droits dits « à l'italienne ».

- ▶ Les stores et lambrequins doivent être de la même couleur, unie, non criarde, en harmonie avec la façade.
- ▶ Les lambrequins ne peuvent comporter que le texte de l'enseigne ou de l'activité, en excluant tout texte ou motif assimilé à une publicité, les numéros de téléphone et les adresses de sites internet.
- ▶ Les textes sur les lambrequins doivent faire l'objet d'une autorisation.
- ▶ Les lambrequins fantaisie, festonnés sont interdits.

## Prescriptions supplémentaires

### Place de la Libération

Les stores sont interdits place de la Libération ainsi que dans la partie de la rue de la Liberté bordée d'arcades et rue Rameau.

### Avenue Maréchal Foch

Les stores autorisés sur l'ensemble de l'avenue, côté impair, auront un mécanisme de maximum 2,50 mètres de profondeur.





Le bas du store doit être  
à au moins 2,50 mètres du sol  
et à 0,50 mètre en arrière  
de l'arête du trottoir.



Les joues latérales  
sont interdites.  
La longueur du store ne doit  
pas dépasser la façade  
commerciale



TOUTE INSTALLATION,  
MODIFICATION DE STORE  
OU RÉ-ENTOILAGE  
**FAIT L'OBJET D'UNE  
DEMANDE D'AUTORISATION  
SUR PROJET**



## Prescriptions générales pour tous les commerçants

- ▶ Les parasols déployés ne doivent pas dépasser l'emprise de la terrasse.
- ▶ Ils doivent être de même forme et de même couleur sur l'ensemble d'une terrasse.
- ▶ Les éléments assurant le maintien au sol doivent être les plus discrets possible, tout en garantissant la sécurité de la clientèle et des passants.
- ▶ Tout élément détérioré ou défraîchi doit être remplacé.

## Prescriptions particulières

Secteur  
sauvegardéPlace de la  
République sud

Parcours du tram

### Aucune inscription, aucun motif, aucune publicité n'est autorisé.

- ▶ Un plan de positionnement des parasols ancrés au sol doit être élaboré, soumis au service commerce.
- ▶ Le système autorisé est le pied unique central avec une seule toile.
- ▶ Les formes préconisées sont le carré ou le rectangle, les modèles plats, sans double toile de ventilation.
- ▶ Une qualité professionnelle de toile et de structure est exigée.
- ▶ Les matériaux doivent présenter une garantie de résistance aux vents forts (aluminium, alliages... le bois pouvant être accepté pour les petits formats).
- ▶ Les retombées, autorisées sur projet uniquement, sont limitées à 15 cm.

- ▶ Dans certains lieux, la fixation dans le sol est possible après accord de la ville et à la charge du commerçant.
- ▶ Les raccordements amovibles entre parasols sont tolérés dans la même toile et coloris que les parasols.
- ▶ Les raccordements des parasols aux façades ainsi qu'aux paravents latéraux sont interdits.
- ▶ Les autres protections de terrasse, telles que grands portiques ou éléments à deux ou quatre pentes, sont interdits.
- ▶ Les parasols en complément de store doivent rester dans l'emprise de la terrasse.

TOUTE INSTALLATION  
OU MODIFICATION  
DE PARASOL  
FAIT L'OBJET D'UNE  
DEMANDE D'AUTORISATION  
SUR PROJET

## Prescriptions supplémentaires

### Place de la Libération

Parasols carrés de 6x6m  
Coloris toiles : RAL 9001  
Coloris mâts : aluminium anodisé  
**Les stores-bannes sont interdits**

### Place Darcy

Parasols carrés  
Coloris toiles : RAL 7010  
Coloris mâts : aluminium anodisé

### Place de la République

Parasols carrés  
Coloris toiles : RAL 1001  
Coloris mâts : RAL 7006

### Place du Théâtre

Parasols carrés  
Coloris toiles : RAL 3010 - RAL 7006  
Coloris mâts : aluminium anodisé

### Place François-Rude

Parasols carrés  
Coloris toiles : RAL3013 - RAL7006  
Coloris mâts : aluminium anodisé

### Place émile-Zola

Parasols carrés  
Coloris toiles : RAL 7006 - RAL 3013 - RAL 6005  
Coloris mâts : aluminium anodisé

### Rues piétonnes

Parasols carrés  
Coloris toiles : RAL 7006 - RAL 3013 - RAL 6005  
Coloris mâts : aluminium anodisé

### Avenue Maréchal Foch Secteur des halles

**Les parasols sont interdits**





Les parasols déployés  
ne doivent pas dépasser  
l'emprise de la terrasse.



Les parasols doivent  
être de même forme et de même  
couleur sur l'ensemble  
d'une terrasse.



TOUTE INSTALLATION  
OU MODIFICATION  
DE PARASOL  
**FAIT L'OBJET D'UNE  
DEMANDE D'AUTORISATION  
SUR PROJET**



## Prescriptions générales pour tous les commerçants

Le mobilier de chaque terrasse doit :

- ▶ présenter un aspect qualitatif permanent,
- ▶ être remplacé lorsqu'il est détérioré ou défraîchi,
- ▶ être adapté à un usage extérieur,
- ▶ être sobre,
- ▶ avoir une harmonie de formes et de couleurs.

Aucun des éléments d'une terrasse en situation d'activité ne peut dépasser l'emprise de cette terrasse.

## Prescriptions particulières

Secteur  
sauvegardé

Place de la  
République sud

Parcours du tram

**Aucune inscription ne doit figurer sur le mobilier (ni publicité, ni enseigne, ni activité).**

- ▶ Tout élément du mobilier doit être constitué de matériaux de qualité, tels que :
  - pour les piètements : aluminium, fer, acier traité anti-corrosion, bois traité
  - pour les assises et les dossiers : rotin, osier (naturel ou synthétique), bois traité, toile (naturelle ou synthétique), polyéthylène
  - pour les plateaux : métal, verre, bois ou stratifié de qualité
  - pour l'ensemble : certains plastiques rotomoulés et polyéthylène
- ▶ Sont interdits :
  - le mobilier ordinaire en matière plastique
  - le mobilier fixé au sol ou en façade
  - les couleurs criardes

**Hors saison, l'ensemble du matériel doit être installé en journée ou stocké hors domaine public.**

**TOUTE INSTALLATION  
OU MODIFICATION  
DE MOBILIER  
FAIT L'OBJET D'UNE  
DEMANDE D'AUTORISATION  
SUR PROJET**





Tables et sièges doivent être compris dans les limites de la terrasse, y compris pendant le service.



Le mobilier de la terrasse doit être harmonieux.



TOUTE INSTALLATION  
OU MODIFICATION  
DE MOBILIER  
**FAIT L'OBJET D'UNE  
DEMANDE D'AUTORISATION  
SUR PROJET**



## Prescriptions générales pour tous les commerçants

- ▶ Les séparateurs sont des dispositifs mobiles de délimitation des terrasses.
- ▶ Ils doivent être installés à l'intérieur du périmètre autorisé de la terrasse, sans en dépasser les limites, y compris le piètement.
- ▶ Les séparateurs d'une même terrasse doivent être identiques.
- ▶ Tout élément détérioré ou défraîchi doit être remplacé.

## Prescriptions particulières

Secteur  
sauvegardé

Place de la  
République sud

Parcours du tram

### La publicité est interdite sur les séparateurs de terrasses

- ▶ Les séparateurs ne peuvent être placés que perpendiculairement à la façade et, exceptionnellement, en angle.
- ▶ Seule l'enseigne ou l'activité de l'établissement peut être inscrite sur les séparateurs.
- ▶ La taille des inscriptions doit être adaptée au support, sans dépasser 1/4 de la surface.
- ▶ Seul un élément de séparation par côté de terrasse peut comporter une inscription.
- ▶ Les projets d'ensemble sont à privilégier dans les lieux présentant une unité.

- ▶ Les séparateurs sont composés d'éléments comprenant une armature et une toile qualitative et bien tendue ou d'éléments en tôle laquée sur pieds.
- ▶ Les cordages sont autorisés.
- ▶ Leur hauteur ne peut excéder 1 mètre. La longueur de chaque élément doit être comprise entre 1 mètre et 2 mètres.
- ▶ Les séparateurs doivent être de couleur unie et discrète, en accord avec l'ensemble des éléments de la terrasse.
- ▶ Les séparateurs rétractables sont interdits.

TOUTE INSTALLATION,  
MODIFICATION  
DE SÉPARATEURS  
FAIT L'OBJET D'UNE  
DEMANDE D'AUTORISATION  
SUR PROJET

## Prescriptions supplémentaires

### Les séparateurs sont interdits :

- sur certaines places : République sud, François-Rude, Théâtre, centre de la place Émile Zola
- dans certaines rues piétonnes : Liberté et Rameau





Les séparateurs doivent être installés à l'intérieur du périmètre autorisé de la terrasse, y compris le piétement.



Les séparateurs d'une terrasse doivent être identiques. Dans le secteur sauvegardé, les séparateurs en façade ne sont pas autorisés.



TOUTE INSTALLATION,  
MODIFICATION  
DE SÉPARATEURS  
**FAIT L'OBJET D'UNE  
DEMANDE D'AUTORISATION  
SUR PROJET**





TOUTE INSTALLATION,  
MODIFICATION  
DE PARAVENT  
FAIT L'OBJET D'UNE  
DEMANDE D'AUTORISATION  
SUR PROJET

## Prescriptions générales pour tous les commerçants

Les séparations hautes (supérieures à 1 mètre), composées de structures métalliques ou en bois soutenant des parois souples ou en dur (bois, tôle, verre ou plexiglas), sont considérées comme des paravents.

- ▶ Les paravents peuvent être fixes ou mobiles, sur roulettes, pour être rentrés ou rabattus sur la façade à la fermeture de l'établissement. Ils sont réglables en hauteur ou non.
- ▶ Descendus, ils ont une hauteur d'environ 1,10 mètre ; montés, ils ont une hauteur maximale de 2,20 mètres.
- ▶ Ils ne doivent occasionner aucune gêne pour la circulation des piétons ou l'accès aux entrées.
- ▶ Ils sont installés uniquement perpendiculairement à la façade.
- ▶ Ils sont installés à l'intérieur des limites de la terrasse autorisée, piétements compris.
- ▶ Ils doivent être transparents, au moins à partir de 0,75 mètre de hauteur.
- ▶ Un seul et même modèle par terrasse est autorisé.
- ▶ Deux terrasses mitoyennes ne peuvent être séparées que par une seule rangée de paravents.

## Prescriptions particulières

Secteur  
sauvegardé

Place de la  
République sud

Parcours du tram

**Aucune inscription ne doit figurer sur les parois.**

- ▶ Ils doivent être complètement transparents.
- ▶ La fixation, soumise à autorisation du service commerce, doit être discrète.

- ▶ La remise en état du sol est à la charge du bénéficiaire.

## Prescriptions supplémentaires

**Les paravents sont interdits :**

- dans certaines rues piétonnes : **Liberté et Rameau**
- sur certaines places : **Libération, Darcy, Centre de la place Émile-Zola**

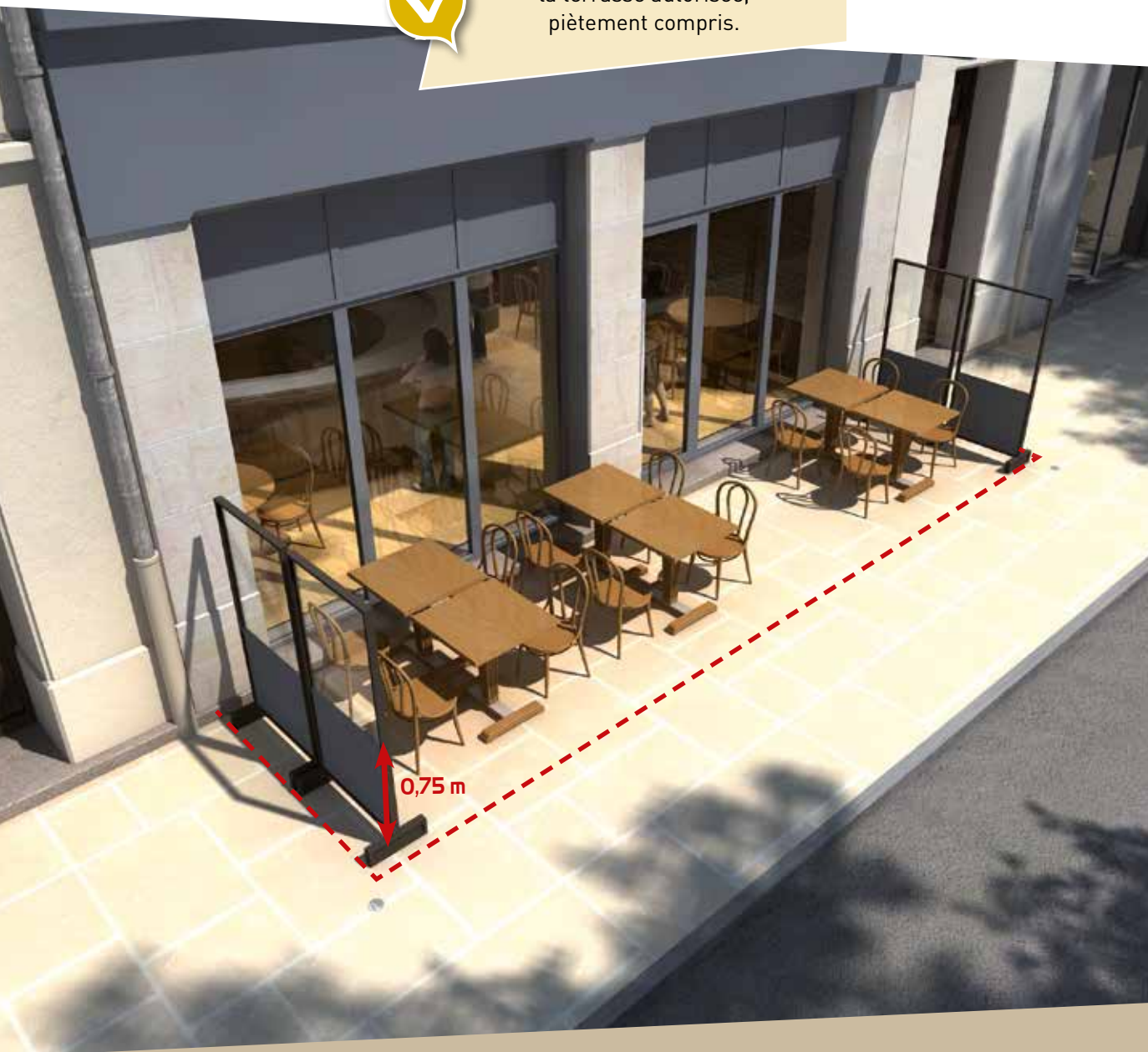
**Les paravents de façade sont autorisés autour des halles, mais sans porte.**

Dans certains secteurs particuliers, les structures doivent être laquées dans un coloris déterminé :

- **avenue Maréchal Foch** : RAL 7039
- **tour des halles, place du Théâtre, place François-Rude** : RAL 7030 - RAL 7001 - RAL 7012 - RAL 9007



Les paravents sont installés à l'intérieur des limites de la terrasse autorisée, piètement compris.



Un seul et même modèle par terrasse est autorisé. Les paravents doivent être transparents au-dessus de 0,75 mètre de hauteur. Dans le secteur sauvegardé, ils sont entièrement transparents.



TOUTE INSTALLATION,  
MODIFICATION  
DE PARAVENT  
**FAIT L'OBJET D'UNE  
DEMANDE D'AUTORISATION  
SUR PROJET**



## Prescriptions générales pour tous les commerçants

Les chevalets sont autorisés sous réserve :

- ▶ de ne pas gêner les usagers du domaine public, de ne présenter aucun danger pour la sécurité des personnes et de laisser toujours un passage minimum de 1,40 mètre, ou plus, en fonction de la situation,
- ▶ d'être implantés au droit du commerce sur le trottoir qui lui est contigu, à l'exception des commerces non visibles de la rue. Dans ce dernier cas, le chevalet est implanté au plus près du commerce,
- ▶ de ne pas dépasser 1,30 mètre de hauteur et 0,70 mètre de largeur,
- ▶ d'être limités à un par façade commerciale. Au-delà, tout chevalet sera taxé,

- ▶ d'être obligatoirement dans l'emprise de la terrasse ou de l'étalage, s'ils existent,
- ▶ que les inscriptions portées se rapportent exclusivement à l'activité du commerce, et pour les restaurants qu'elles indiquent uniquement les plats ou menus du jour, la publicité et les images de nourriture étant interdites,
- ▶ d'être équipés, en partie haute, d'une bande de 10 centimètres de couleur contrastée, conformément à la réglementation.

**Les oriflammes et kakémonos sont interdits, sauf commerces spécifiques et validés par le service Commerce.**

## Prescriptions particulières

Secteur  
sauvegardé

Place de la  
République sud

Parcours du tram

**Les chevalets ne doivent comporter aucune publicité.**

- ▶ Ils doivent être réalisés dans des matériaux de qualité (bois ou métal) et de coloris discrets.
- ▶ Les créations artistiques sont admises sous réserve de l'accord du service concerné et de l'architecte des bâtiments de France.
- ▶ Les panneaux indicatifs (avec flèche directionnelle) sont interdits.
- ▶ Leur positionnement peut être déterminé, dans certains cas, par la Ville.





Les chevalets doivent être obligatoirement dans l'emprise de la terrasse.



Ils ne doivent pas gêner les usagers du domaine public et laisser toujours un passage minimum de 1,40 mètre.



## Prescriptions générales pour tous les commerçants

- ▶ Un porte-menu comporte la liste et le prix des produits mis à la vente. Il doit tenir compte de l'architecture et ne pas dénaturer ou contrarier la composition de la façade.
- ▶ Dans la mesure du possible, le menu doit être affiché sur la façade. Sinon, il doit être installé dans les limites de la terrasse. En l'absence de terrasse, le porte-menu sur pied est obligatoirement placé contre la façade, près de la porte d'entrée, en laissant un passage d'au moins 1,40 mètre ou plus en fonction de la situation.
- ▶ Un seul porte-menu de type mobile est autorisé pour l'ensemble des terrasses d'un même établissement.

## Prescriptions particulières

Secteur  
sauvegardé

Place de la  
République sud

Parcours du tram

**Les porte-menu ne doivent comporter aucune publicité, ni aucune image de nourriture visible.**

Toute installation d'élément rapporté à une façade ou à une devanture est soumise, au même titre qu'une enseigne, à l'avis de l'architecte des bâtiments de France. Sauf autorisation expresse de ce dernier, rien ne doit être posé sur les façades anciennes ou présentant un intérêt architectural.

Types de porte-menu autorisés :

- ▶ porte-menu vitrine : fixé sur piédroit, de forme et dimensions adaptées à l'emplacement discret et de bonne qualité,
- ▶ porte-menu sur pied ou pupitre : hauteur maximale 1,30 mètre de haut, sobre, de bonne qualité, stable.

▶ Les porte-menu doivent être constitués de matériaux en harmonie avec l'ensemble du mobilier et de la devanture.

▶ Les créations artistiques sont admises, sous réserve de l'accord du service concerné et de l'architecte des bâtiments de France.



Le porte-menu doit être installé dans les limites de la terrasse.







## Prescriptions générales pour tous les commerçants

- ▶ Les pots et jardinières placés sur une même terrasse ou devant un commerce doivent présenter une certaine unité.
- ▶ Les matériaux doivent être de qualité et adaptés à un usage extérieur.
- ▶ Pots et jardinières doivent être impérativement placés dans les limites de la terrasse ou, le cas échéant, au droit du commerce, laissant un passage de 1,40 mètre ou plus en fonction de la situation.
- ▶ La hauteur totale du contenant avec les végétaux ne doit pas dépasser 1,30 mètre.
- ▶ Les végétaux doivent être naturels, sans épines, sains, non toxiques et bien entretenus.
- ▶ Les végétaux malades ou morts doivent être remplacés rapidement.
- ▶ Les contenants ne doivent en aucun cas servir de poubelle ni de cendrier.

## Prescriptions particulières

Secteur  
sauvegardé

Place de la  
République sud

Parcours du tram

### Aucune inscription, ni publicité ne doit figurer sur les contenants

- ▶ Les pots et jardinières ne peuvent pas constituer un linéaire formant écran latéral ou de façade.
- ▶ Ils doivent être facilement déplaçables.
- ▶ Les formes doivent être sobres afin de s'intégrer au mieux dans l'environnement du secteur sauvegardé.
- ▶ Les coloris doivent s'inscrire dans la charte couleur du commerce. Les couleurs criardes sont interdites.

## Prescriptions supplémentaires

Les bacs et jardinières ne sont pas autorisés :

- dans les rues piétonnes, sauf projet d'ensemble accepté par la ville quand la configuration le permet
- sur les places de la **Libération**, **Darcy**, **Émile-Zola** et **François-Rude**
- **autour des halles**

**Les jardinières en suspensions sont interdites**

Pots et jardinières  
doivent être impérativement  
placés dans les limites  
de la terrasse.



Les pots et jardinières d'un commerce  
doivent présenter une certaine unité.  
Ils doivent être placés à au moins  
1,40 mètre du bord du trottoir.  
La hauteur totale ne doit pas  
excéder 1,30 mètre.





## Prescriptions générales pour tous les commerçants

Tous les accessoires sont impérativement placés dans les limites de la terrasse, sans débordement sur le domaine public. Leur hauteur ne doit pas excéder 1 mètre.

**Sont interdits** (sauf autorisation pour événement exceptionnel) :

- ▶ les bouteilles de gaz en stockage,
- ▶ le matériel de cuisson (friteuse, rôtière...),
- ▶ les tireuses à bière,
- ▶ les vitrines, sauf pour la vente de produits servis à l'intérieur (glaces, huîtres...),
- ▶ les jeux d'enfants.

## Prescriptions particulières

Secteur  
sauvegardé

Place de la  
République sud

Parcours du tram

**Sont interdits :**

- ▶ sur les terrasses plein-air : les revêtements autres que le sol du domaine public (moquette, tapis, plancher...),
- ▶ toute mention publicitaire.

### À SAVOIR

Afin d'assurer la propreté du domaine public, il est demandé à tous les bars et restaurants, avec ou sans terrasse, d'équiper obligatoirement l'entrée de leur établissement d'un cendrier à usage extérieur.

Les bacs à sable sont interdits.

Des cendriers de table devront également être mis à disposition sur les terrasses.



## Prescriptions générales pour tous les commerçants

- ▶ Les appareils d'éclairage et de chauffage doivent être installés selon les normes de sécurité en vigueur.
- ▶ Ils seront tolérés sous réserve que l'alimentation n'occasionne pas de gêne sur l'espace public (câblages sécurisés, cachés et amovibles).
- ▶ Les câbles au sol et aériens sont interdits lorsque la terrasse n'est pas accolée à la façade commerciale.
- ▶ Aucun matériel n'est autorisé sur le domaine public, hors emprise de la terrasse.
- ▶ Les éclairages des vitrines et devantures sont éteints à 1h ou, au plus tard, 1h après la fin d'occupation des locaux.
- ▶ Les terrasses plein air ne peuvent pas être équipées d'appareils de chauffage.
- ▶ L'énergie électrique doit être privilégiée et seuls les systèmes radiants sont autorisés.

## Prescriptions particulières

Secteur  
sauvegardé

Place de la  
République sud

Parcours du tram  
entre gare et auditorium

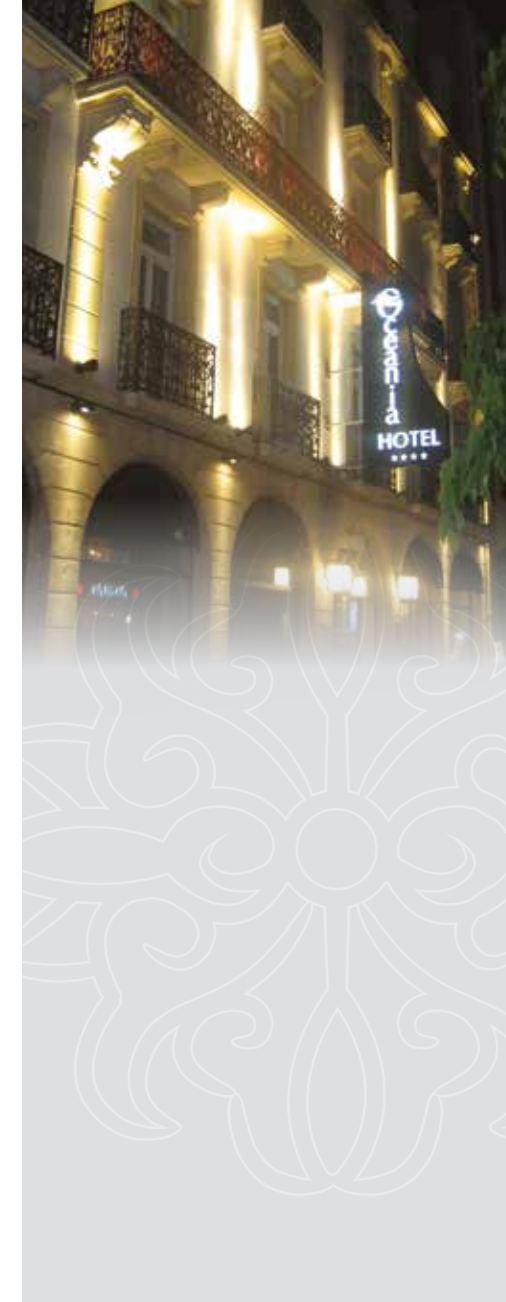
Seuls un matériel et une installation de qualité sobre et discrète sont autorisés.

Les appareils d'éclairage et de chauffage ne peuvent être incorporés à la façade qu'après avis de l'architecte des bâtiments de France.

### Sont interdits :

- ▶ Les « spots pelle » en façade.
- ▶ Les guirlandes sauf en période de fêtes.
- ▶ Les leds en bandes sur les stores et les façades.

# ÉCLAIRAGE, CHAUFFAGE ET SONORISATION





TOUTE INSTALLATION,  
MODIFICATION  
D'ÉTALAGE **FAIT L'OBJET  
D'UNE DEMANDE  
D'OCCUPATION  
DU DOMAINE PUBLIC**

## Prescriptions générales pour tous les commerçants

Sont considérés comme étalage tous objets (présentoirs, portants, distributeurs, bacs à fleurs, marchandises et vitrines) disposés sur le domaine public au droit d'un commerce en dehors d'une terrasse, ou tout espace neutralisé pour les accueillir.

- ▶ Tout élément constituant un étalage doit être placé au droit du commerce, sans dépasser les limites de la façade commerciale.
- ▶ Les différents éléments constituant l'étalage doivent présenter une certaine unité, dans les matériaux et les dimensions, ainsi qu'une qualité professionnelle, et être maintenus en bon état.
- ▶ L'étalage ne doit pas gêner la circulation des piétons, des poussettes, des personnes à mobilité réduite ou déficientes visuelles, en laissant un passage qui, en fonction de la configuration des lieux, ne peut être inférieur à 1,40 mètre.
- ▶ L'étalage peut être couvert par un store voire par un parasol, à l'exclusion de tout autre type d'abri.
- ▶ Les profondeurs maximales diffèrent selon les lieux.

## Prescriptions particulières

Secteur  
sauvegardé

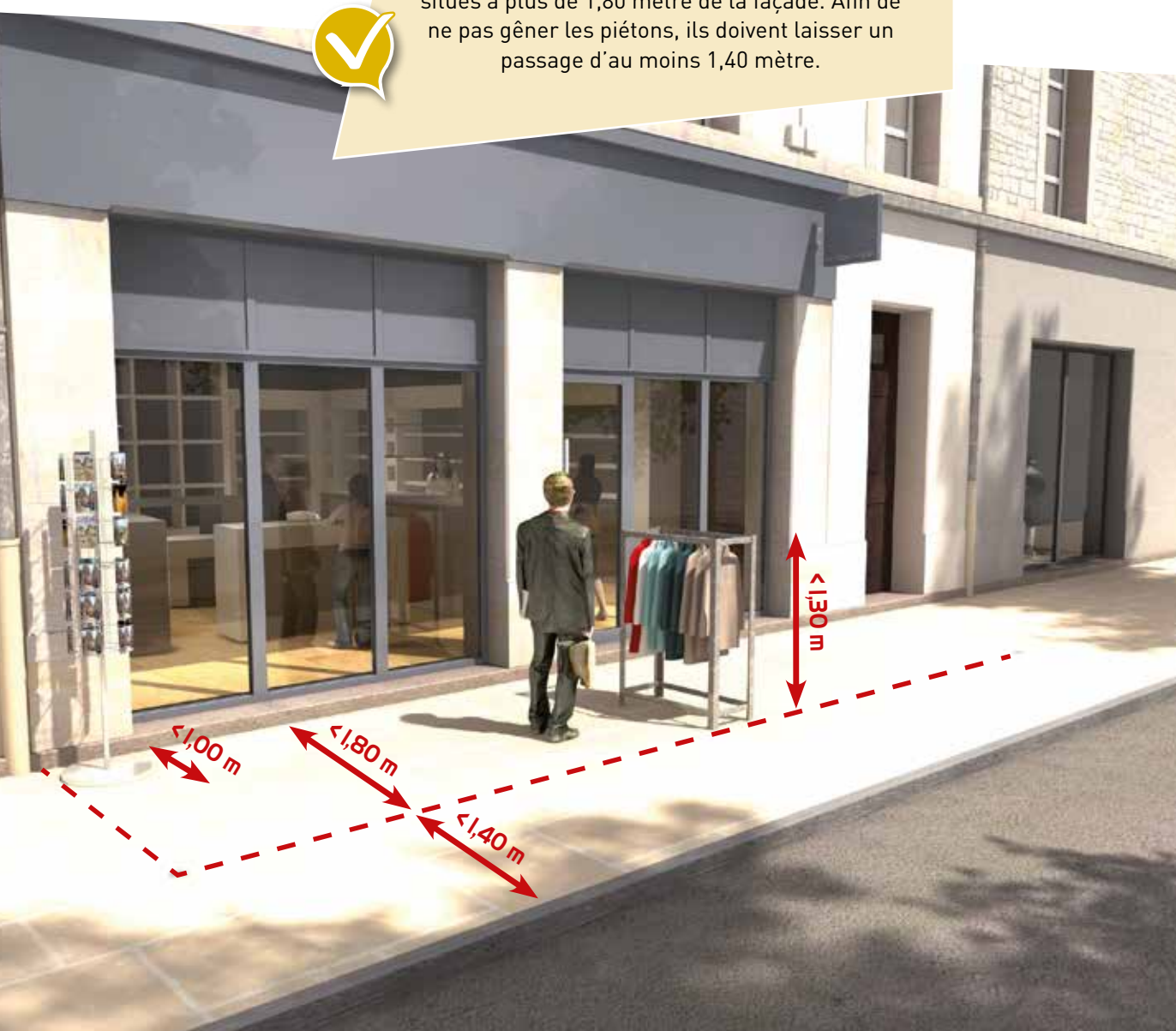
Place de la  
République sud

Parcours du tram

### Sont interdits :

- les supports et mentions publicitaires,
  - les distributeurs publicitaires.
- ▶ La hauteur d'exposition des marchandises est limitée à 0,80 mètre minimum et 1,30 mètre maximum. Elle pourra être augmentée si les objets sont placés contre la façade et dans la limite de 1 mètre de profondeur (exemple : présentoirs de cartes postales).
- ▶ La profondeur ne peut être supérieure à 1,80 mètre, hors secteur du marché.

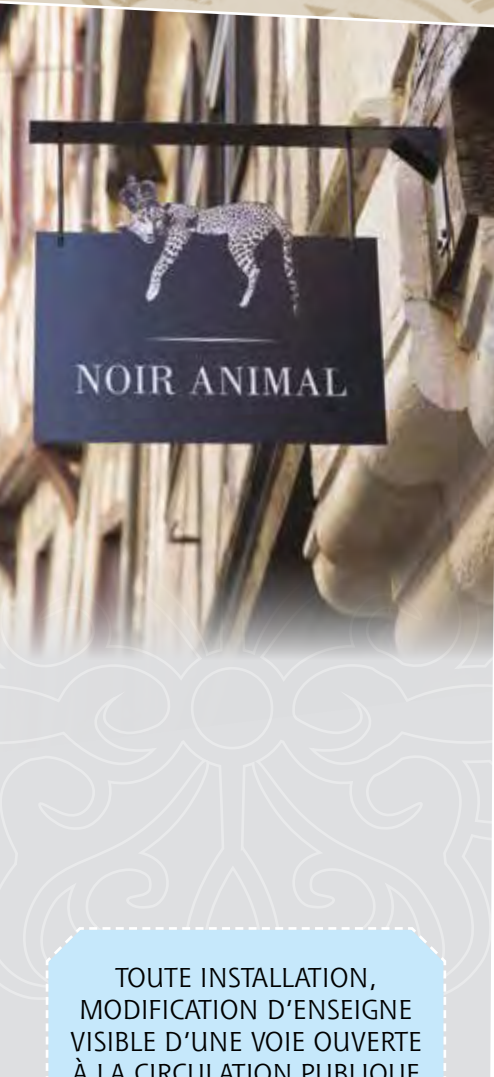
S'ils sont situés à plus d'un mètre de la façade, les présentoirs ne doivent pas excéder 1,30 mètre de haut. Ils ne doivent en aucun cas être situés à plus de 1,80 mètre de la façade. Afin de ne pas gêner les piétons, ils doivent laisser un passage d'au moins 1,40 mètre.



Les présentoirs ne doivent pas gêner la circulation des piétons et des personnes à mobilité réduite.

TOUTE INSTALLATION,  
MODIFICATION  
D'ÉTALAGE **FAIT L'OBJET**  
**D'UNE DEMANDE**  
**D'OCCUPATION**  
**DU DOMAINE PUBLIC**





## Prescriptions générales pour tous les commerçants

- ▶ Constitue une enseigne toute inscription, forme ou image, apposée sur un immeuble ou sa parcelle et relative à une activité qui s'y exerce. C'est un élément de repère dans l'espace.
- ▶ Elles doivent respecter les réglementations en vigueur, disponibles dans le Code de l'environnement, le Code de la route et le Règlement Local de Publicité.
- ▶ Une enseigne doit être constituée de matériaux durables. Elle doit être maintenue en bon état.
- ▶ Les enseignes doivent être implantées dans la hauteur du rez de chaussée et dans la largeur de la façade commerciale. La base de l'enseigne perpendiculaire doit, si possible, être au moins à 3 mètres du sol.
- ▶ Toute publicité est interdite : l'enseigne ne doit comporter que le nom de l'enseigne et son activité ; n° de téléphone et adresse internet sont interdits.
- ▶ Les enseignes lumineuses sont éteintes de 1h à 6h, quand l'activité a cessé. L'éclairage doit être fixe : clignotement, scintillement et défilement sont interdits.

## Prescriptions particulières

Secteur  
sauvegardéPlace de la  
République sud

Parcours du tram

**Aucune publicité ni image de nourriture ne doivent figurer sur les enseignes.**

- ▶ Toute installation ou modification d'enseigne, en secteur sauvegardé ou dans la zone de protection d'un immeuble classé ou inscrit monument historique, requiert en outre l'accord de l'architecte des bâtiments de France.
- ▶ Les enseignes doivent respecter les prescriptions du règlement du secteur sauvegardé.
- ▶ La taille, la forme de l'enseigne doivent être adaptées à l'architecture de l'immeuble.
- ▶ La fixation devant les fenêtres ou balcon est interdite.
- ▶ La taille des lettres est 30 centimètres de haut pour les enseignes à plat.
- ▶ La plus grande dimension d'une enseigne perpendiculaire ne peut excéder 0,75 mètre du mur si sa surface dépasse 0,50 m².
- ▶ Son épaisseur ne peut pas excéder 0,10 mètre.
- ▶ Les vitrophanies et les écrans numériques sur vitrines sont soumis à autorisation sur projet.

## Prescriptions supplémentaires

### Place de la Libération - Rue de la Liberté

L'ensemble constitué par la place de la Libération et la rue de la Liberté, dans sa partie composée d'arcades, c'est-à-dire jusqu'à la place François-Rude, nécessite un traitement particulier. Il convient de consulter le cahier des charges spécifique au service commerce.

**Place de la Libération**, les enseignes perpendiculaires à la façade sont interdites.

TOUTE INSTALLATION,  
MODIFICATION D'ENSEIGNE  
VISIBLE D'UNE VOIE OUVERTE  
À LA CIRCULATION PUBLIQUE  
FAIT L'OBJET D'UNE  
DEMANDE D'AUTORISATION  
SUR PROJET



POUR TOUT RENSEIGNEMENT  
COMPLÉMENTAIRE  
SUR LES ENSEIGNES,  
S'ADRESSER  
AU GUICHET UNIQUE



## Prescriptions générales pour tous les commerçants

- ▶ L'aménagement de la devanture doit tenir compte du caractère général de l'immeuble, de la composition de la façade et se limiter à la seule hauteur du rez-de-chaussée. Il doit également respecter le caractère de la rue.
- ▶ S'il ne figure pas par ailleurs, le numéro de l'immeuble doit être porté sur la devanture.
- ▶ Les travaux qui nécessitent une occupation du domaine public doivent faire l'objet d'une autorisation par le service voirie de la ville de Dijon.

## Prescriptions particulières

Secteur  
sauvegardé

### ▶ Les projets sont soumis à l'architecte des bâtiments de France

- ▶ Les éléments composant la façade (structure de l'immeuble) doivent être conservés et remis en valeur. Les piédroits et piliers doivent être respectés et leur fonction de support accusée.
- ▶ Les fermetures métalliques (rideaux et grilles articulées) ne doivent former aucune saillie sur la façade. Dans tous les cas possibles, elles doivent être remplacées par des vitrages anti-effraction.

### Sont interdits :

- les éléments tendant à dissimuler la trame architecturale
- les auvents et marquises, sauf ceux faisant partie intégrante de l'immeuble dès sa construction
- les panneaux pleins augmentant ou diminuant artificiellement la hauteur ou la largeur de la façade
- les vitrines placées devant les éléments porteurs (piédroits et piliers)
- les grandes surfaces en plastique brillant, métal poli ou glace réfléchissante
- la peinture des vitres ou l'affichage permanent sur ces dernières
- les matériaux ou peinture de couleur criarde

Tout vestige archéologique ou architectural découvert à l'occasion de travaux doit être signalé à l'architecte des bâtiments de France.

## Prescriptions supplémentaires

### Place de la Libération - Rue de la Liberté

L'ensemble constitué par la place de la Libération et la rue de la Liberté, dans sa partie composée d'arcades, c'est-à-dire jusqu'à la place François-Rude, nécessite un traitement particulier.  
(consulter le cahier des charges spécifique et le règlement du secteur sauvegardé)

TOUTE INSTALLATION,  
MODIFICATION D'ENSEIGNE  
VISIBLE D'UNE VOIE OUVERTE  
À LA CIRCULATION PUBLIQUE  
FAIT L'OBJET D'UNE  
DEMANDE D'AUTORISATION  
SUR PROJET





POUR TOUT RENSEIGNEMENT  
COMPLÉMENTAIRE  
SUR LES DEVANTURES,  
S'ADRESSER  
AU GUICHET UNIQUE



## Prescriptions générales pour tous les commerçants

- ▶ Tout commerce (bar, restaurant, vente à emporter, épicerie, supermarché...) proposant de l'alcool, à consommer sur place ou à emporter, doit être pourvu de la licence correspondant à son activité, conformément au Code de la santé publique.
- ▶ Cette licence doit être renouvelée à chaque changement d'exploitant.

## Prescriptions particulières

### Alcool à servir sur place même en dehors des repas

- ▶ Licence de débit de boisson à consommer sur place, de III à IV, correspondant aux groupes de boissons autorisées.
- ▶ Après une formation préalable obligatoire, débouchant sur la délivrance du permis d'exploitation, valable 10 ans.
- ▶ Vaut également pour les licences restaurant et vente à emporter de catégories correspondantes.

### Alcool à servir sur place seulement à l'occasion des repas

- ▶ Licence restaurant ou petite licence restaurant, selon le groupe de boissons autorisées.
- ▶ Après une formation préalable obligatoire, débouchant sur la délivrance du permis d'exploitation, valable 10 ans.
- ▶ Vaut également pour les licences à emporter de catégories correspondantes.

### Alcool à emporter

- ▶ Licence à emporter ou petite licence à emporter, selon le groupe de boissons autorisées.
- ▶ Pour une vente entre 22h et 8h : après une formation préalable, débouchant sur la délivrance du permis spécifique de vente de boissons alcooliques la nuit, sauf pour les exploitants disposant déjà du permis d'exploitation.
- ▶ À Dijon, par arrêté préfectoral, la vente d'alcool à emporter est interdite entre minuit et 6h.

## Remarques

Tous les établissements de restauration doivent employer une personne formée à l'hygiène alimentaire. Tout établissement préparant, traitant, transformant entreposant, mettant en vente des denrées d'origine animale est soumis à une obligation de déclaration auprès de la direction départementale de la protection des populations (DDPP-cerfa n°13984\*02)







# FORMALITÉS POUR LA CRÉATION OU LA REPRISE D'UN COMMERCE

	FICHE	Formalités	Lieu	Facturation pour occupation du domaine public
Modification de façades, de devantures, travaux de peinture, pose de rideau de fer...	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Demande d'autorisation</li> <li>▸ Document cerfa</li> </ul>	GRAND DIJON Service Droits des sols	
Terrasses	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Respect de la charte</li> <li>▸ Demande d'autorisation</li> </ul>	MAIRIE Guichet unique	▸ oui
Vente d'alcool (cafés, restaurants, hôtels, ventes à emporter, épiceries, supermarchés)	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Licences de débits de boissons à consommer sur place</li> <li>▸ Licences de restaurant</li> <li>▸ Licences à emporter</li> </ul>	MAIRIE Guichet unique	
Pose ou remplacement d'enseigne perpendiculaire, à plat	13	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Demande d'autorisation</li> <li>▸ Document Cerfa n° 14798*01</li> </ul>	MAIRIE Guichet unique	▸ oui
Pose ou remplacement ou ré-entoilage stores bannes et lambrequins	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Demande d'autorisation</li> <li>▸ Document Cerfa</li> </ul>	GRAND DIJON Service Droits des sols	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ stores : oui</li> <li>▸ lambrequins avec inscriptions : oui</li> </ul>
Parasols	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Respect de la charte</li> <li>▸ Demande d'autorisation sur projet</li> </ul>	MAIRIE Guichet unique	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ non</li> <li>▸ autorisé seulement sur terrasses</li> </ul>
Mobilier	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Respect de la charte</li> <li>▸ Demande d'autorisation sur projet</li> </ul>	MAIRIE Guichet unique	▸ non
Paravents ou séparateurs	5 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Respect de la charte</li> <li>▸ Demande d'autorisation sur projet</li> </ul>	MAIRIE Guichet unique	▸ non

Pour toute demande (hormis les licences), joindre un extrait d'immatriculation au registre du commerce datant de moins de 3 mois.

	FICHE	Formalités	Lieu	Facturation pour occupation du domaine public
Pots et jardinières	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Respect de la charte</li> <li>▸ Autorisation en secteur sauvegardé</li> </ul>	MAIRIE Guichet unique	▸ non
Ardoises et panneaux	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Respect de la charte</li> <li>▸ Autorisation en secteur sauvegardé</li> </ul>	MAIRIE Guichet unique	
Vitrines	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Respect de la charte</li> <li>▸ Autorisation en secteur sauvegardé</li> </ul>	MAIRIE Guichet unique	
Porte-menu sur pied	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Respect de la charte</li> <li>▸ Autorisation en secteur sauvegardé</li> </ul>	MAIRIE Guichet unique	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ oui, tarif fort si placé hors emprise terrasse ou étalage quand il existe</li> <li>▸ gratuit en l'absence de terrasse ou étalage</li> </ul>
Chevalets	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Respect de la charte</li> <li>▸ Autorisation en secteur sauvegardé</li> </ul>	MAIRIE Guichet unique	▸ oui
Accessoires sur terrasses	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Respect de la charte</li> <li>▸ Autorisation en secteur sauvegardé</li> </ul>	MAIRIE Guichet unique	▸ non
Éclairage, chauffage	11	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Respect de la charte</li> <li>▸ Autorisation en secteur sauvegardé</li> </ul>	MAIRIE Guichet unique	▸ non
Sonorisation	11	▸ Interdite	MAIRIE Guichet unique	▸ non
Étalages	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Respect de la charte</li> <li>▸ Autorisation en secteur sauvegardé</li> </ul>	MAIRIE Guichet unique	▸ oui

Pour toute demande (hormis les licences), joindre un extrait d'immatriculation au registre du commerce datant de moins de 3 mois.  
Pour les déclarations de licence, il est préférable de se renseigner au service commerce avant de se déplacer.

# UN GUICHET UNIQUE DES COMMERÇANTS ET ARTISANS

**Le guichet unique des professionnels est effectif au 11 bis rue Victor Dumay.**

À cette adresse, les 1500 artisans et commerçants dijonnais peuvent trouver l'ensemble des services utiles, de leur installation à leur transmission. Soit 40 services aux professionnels regroupés entre les services municipaux et les partenaires.

**Pour exemple :** autorisations de terrasses, d'enseignes, liquidations de stock, commerçants ambulants, demandes de placement aux Halles et aux marchés, demandes d'information sur les aides directes, informations sur les travaux, créations d'entreprises, candidatures à Label Ville, ...

C'est, en tout, près de 14 000 dossiers qui seront traités tous les ans. Plus de la moitié sera traitée intégralement sur site, 1/4 en lien avec les services compétents et 1/4 sous forme d'information.

À disposition au guichet unique, les services de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte d'Or, de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne et de Shop in Dijon seront associés pour l'information et l'accompagnement sur des questions juridiques, sociales, fiscales et de gestion et pour des conseils et formation sur les marchés publics.

**Pour tous sujets de formalités et autorisations concernant un commerce**

**► Guichet Unique**

CS 73310 - 21 33 Dijon Cedex  
**03 80 74 54 53**

Ouverture du lundi au vendredi  
de 9h à 12h et de 13h30 à 17h,  
11 bis rue Victor Dumay

[guichetuniquepro@ville-dijon.fr](mailto:guichetuniquepro@ville-dijon.fr)

**Pour toutes questions autour du commerce (propreté, stationnement, voirie, ...)**

**► Allo Mairie Pro : 0 800 21 30 21** (numéro vert)  
[allomairiepro@ville-dijon.fr](mailto:allomairiepro@ville-dijon.fr)



# NUANCIER

## Toiles parasols



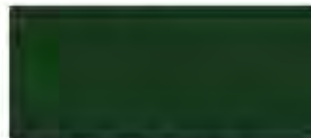
Ral 1014 Ivoire



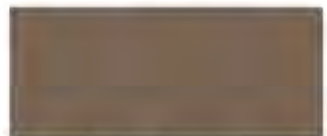
Ral 1001 Beige



Ral 3013 Rouge tomate



Ral 6005 Vert mousse



Ral 7006 Gris beige



Ral 7010 Gris tente

## Paravents



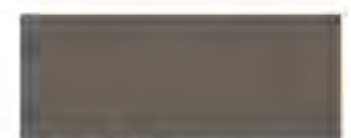
Ral 7001 Gris argent



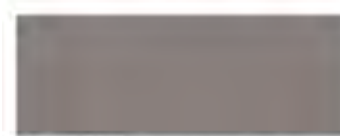
Ral 7012 Gris basalte



Ral 7030 Gris pierre



Ral 7039 Gris quartz



Ral 9007 Aluminium argent



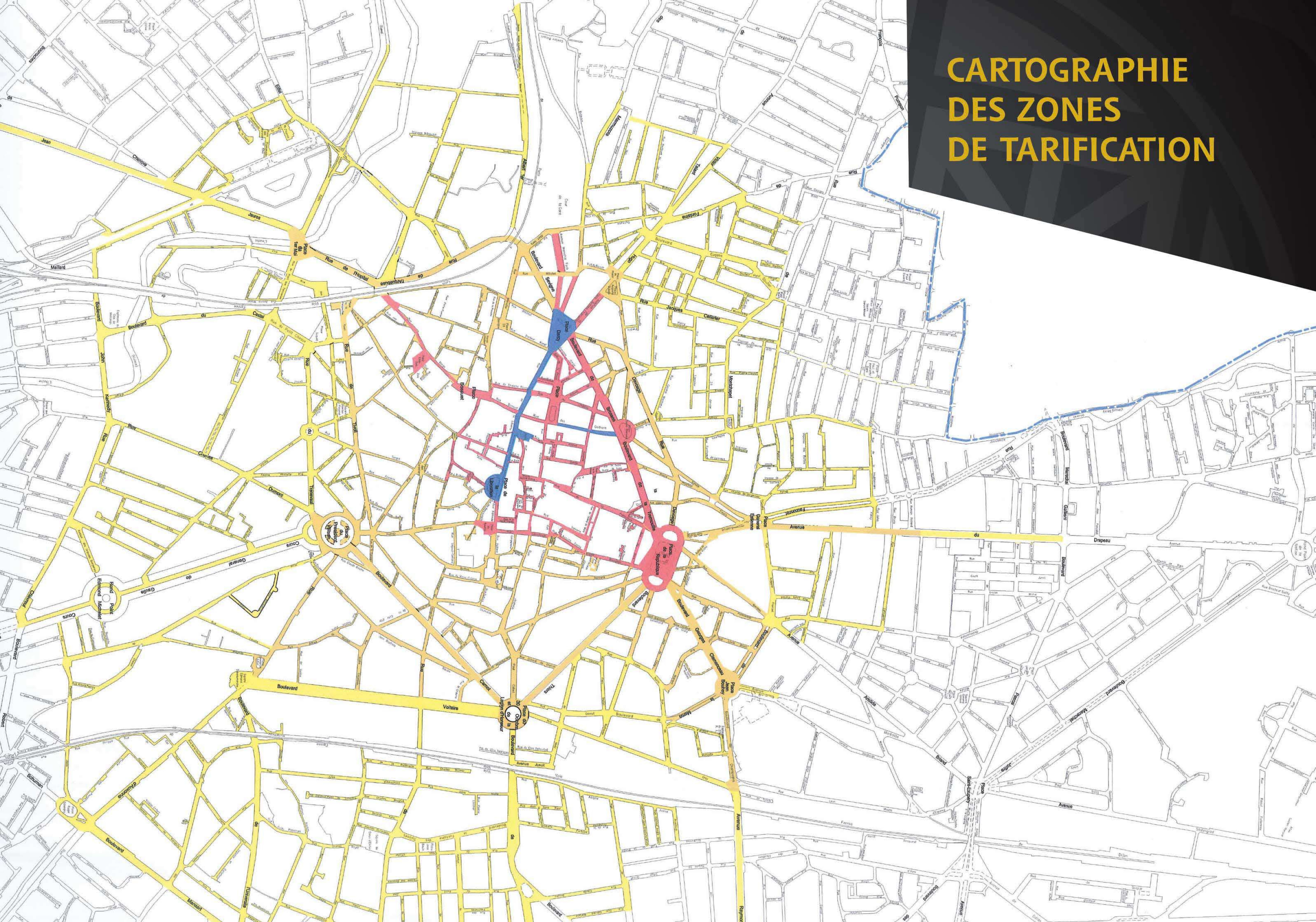
# TARIFS 2016

		T1 secteur majeur		T2 centre-ville A		T3 centre-ville B		T4 faubourgs		T5 périphérie	
	UNITÉ	Redevance	Frais installation	Redevance	Frais installation	Redevance	Frais installation	Redevance	Frais installation	Redevance	Frais installation
Terrasse de plein-air	m <sup>2</sup>	92	321	71	250	51	143	36	0	31	0
Terrasse aménagée légère	m <sup>2</sup>	181	464	112	393	102	280	71	0	56	0
Terrasse aménagée fermée	m <sup>2</sup>	275	571	173	464	153	357	107	0	82	0
Terrasse fermée en dur	m <sup>2</sup>	367	607	224	500	204	393	143	0	112	0
Terrasse étendue	m <sup>2</sup>	92	0	71	0	51	0	36	0	31	0
Terrasse éphémère	m <sup>2</sup>	92	0	71	0	51	0	36	0	31	0

	UNITÉ	Redevance	Redevance	Redevance	Redevance	Redevance
Étalage	m <sup>2</sup>	65	51	36	25,50	22
Store sans inscription	m <sup>2</sup>	6,20	5,50	4,90	4,40	3,70
Store avec inscription	m <sup>2</sup>	19,10	16,70	14,60	12,90	11,00
Lambrequin avec inscription	ml	19,10	16,70	14,60	12,90	11,00
Vitrine (dont menu)	m <sup>2</sup>	57,30	48,10	36,40	29,60	22,00
Distributeur automatique	U	196,30	167,10	140,80	112,60	88,30
Accessoire hors emprise	U	65,00	51,00	36,00	25,50	22,00
Enseigne à plat lumineuse	m <sup>2</sup>	23,70				
Enseigne à plat non lumineuse	m <sup>2</sup>	12,00				
Enseigne perpendiculaire lumineuse	m <sup>2</sup>	33,60				
Enseigne perpend. non lumineuse	m <sup>2</sup>	16,80				
Porte-menu hors emprise	U	469				
Chevalet	U	1				
Chevalet supplémentaire	U	469,00				



# CARTOGRAPHIE DES ZONES DE TARIFICATION







**Service commerce de la ville de Dijon**

CS 73310 - 21033 Dijon cedex - Tél : 03 80 74 51 51 - Courriel : [guichetuniquepro@ville-dijon.fr](mailto:guichetuniquepro@ville-dijon.fr)